

Утверждено:

Директор ООО МФК «ЦФР ВИ»
Комендантов Борис Геннадьевич



М.П.

**Правила стимулирующего мероприятия рекламного характера, проводимого
Обществом с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания
«ЦФР ВИ»
«Бикини-мойка»**

1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующее рекламное мероприятие «Бикини-мойка» (далее по тексту – Мероприятие) проводится 14 июля 2024 года.
- 1.2. Мероприятие проводится в рекламных целях и направлено на привлечение внимания к услугам ООО МФК «ЦФР ВИ» (далее – Компания, Организатор), формирование или поддержание интереса к услугам Компании и продвижение их на рынке.
- 1.3. Мероприятие проводится в городе Новосибирске по адресу Фабричная 53.
- 1.4. Фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора Мероприятия.
- 1.5. Мероприятие проводится на безвозмездной основе (бесплатно) для участников мероприятия;
- 1.6. Количество участников мероприятия не должно быть менее 10 (десяти) человек, исключая представителей организатора и обслуживающего персонала.

1.7. Мероприятие носит рекламный характер, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и за получение бесплатной услуги мойки и подарков.

1.8. Подарки получают участники, которые соответствуют критериям, установленным настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия:

2.1. Мероприятие проводится Обществом с ограниченной ответственностью Микрофинансовой компанией «ЦФР ВИ» (сокращенное фирменное наименование ООО МФК «ЦФР ВИ»);

2.2. Юридический адрес: 630007, Россия, г. Новосибирск, ул. Фабричная, д. 55, оф. 408; ИНН 5407967714, ОГРН 1175476112646.

2.3. Информация о Мероприятии (подробности об Организаторе, правилах проведения, количестве подарков по результатам такого Мероприятия, сроках, порядке и месте их получения) изложена в настоящих Правилах и на сайте Организатора в сети Интернет vashinvestor.ru (далее по тексту настоящих Правил — Сайт Мероприятия, Сайт Организатора).

2.4. Номер телефона «горячей линии», по которому в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии – 8-800-700-6700 (звонок со стационарного телефона по России бесплатный). Время работы «горячей линии»: пн-пт с 09–30 по 19–00, сб-вс с 10–00 по 17–00. Любое время, указанное в настоящих Правилах, указано по новосибирскому времени.

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Срок проведения Мероприятия: 14 июля 2024 года. с 12:00 до 15:00.

3.1.1. Вручение Подарков, и услуга мойки происходит на месте проведения мероприятия в день проведения мероприятия.

4. Участники Мероприятия (обладатели Подарков), их права и обязанности. Условие участия в Мероприятии (Порядок подачи Заявки на участие в Мероприятии).

4.1. Участниками Мероприятия могут являться физические лица, в возрасте от 18 до 60 лет, у которых есть автомобиль и документ подтверждающий право управлять автомобильным средством.

4.2. Для того, чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Подарков Мероприятия, а также на услугу мойки лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.1.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

По QR-коду перейти на форму регистрации мероприятия, заполнить Опрос/Заявку по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfdP7INgF3WS_R6ud4OqMukpMJZAYJHQVQkJamyOuR_Rf9XT7Q/viewform. Одновременно с подачей заявки участник сообщает: имя, фамилию, номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории РФ; марку автомобиля. Оставляя заявку, Участник дает согласие на предоставление и обработку своих персональных данных, а также получение рекламы.

4.2.1. По прохождении процедуры регистрации – участнику присваивается порядковый номер, который присваивается Участнику исходя из очередности регистрации. Порядковые номера присваиваются от меньшего номера к большему по порядку их присвоения.

4.2.2. Условие участия в Мероприятии:

4.2.3. Участник Мероприятия может подать только одну заявку на участие в Мероприятии.

4.2.4. Организатор при приеме Заявок на участие в Мероприятии не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:

4.2.4.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1. настоящих Правил;

4.2.4.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе, указавших недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе или зарегистрировавшихся под разными номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными.

4.2.4.3. Организатор Мероприятия не принимает Заявки, направленные с нарушением сроков, установленных пунктом 3.1.1. настоящих Правил.

5. Права и обязанности Организатора Мероприятия и Участников Мероприятия

5.1. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.

5.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.

5.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

5.4. Организатор Мероприятия вправе с согласия Участников, получивших один из Подарков, размещать информацию о них, на своем сайте, записать видео-ролик с такими участниками, транслировать ролик и информацию о таких участниках в офисах компании, а также предоставлять эти ролики на телеканалы а информацию в любые средства массовой информации. Распространение информации об Участниках, получивших один из Подарков обязательное условие для получения подарков. Разглашение информации об иных участниках Мероприятия не предусмотрено, как обязательное условие Программы.

5.5. Принимая участие в Мероприятии, Победители обладатели Подарков (любой категории), подтверждают свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, получении рекламы любым способом, в том числе по номеру телефону, указанному в Заявке, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки с их участием, на использование созданных фото- и видеозаписей с их участием без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и, в том числе, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей третьим лицам. Направление Заявки Организатору Мероприятия Участники дают согласие на обработку своих персональных данных.

5.6. О предстоящем вручении Подарков Организатор обязан уведомить участников о вручении подарков на точке проведения мероприятия, а также предпринять попытку связаться с Участниками посредством телефонной связи, при этом Участник несет ответственность за исправное функционирование своего средства связи.

5.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.8. Организатор Мероприятия не несет ответственности:

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за неполучение Участником уведомления о вручении Подарков по причине указания Участником недостоверной информации;

• за невыполнение своих обязательств в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.9. Все расходы, связанные с организацией Мероприятия, несет Организатор Мероприятия.

6. Размер и форма Подарков.

6.1. Фонд Подарков Мероприятия формируется за счет средств Организатора Мероприятия. Налоговым агентом, который исчисляет и уплачивает за обладателей приза все налоги, связанные с выплатой подарков, в бюджет в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ, выступает Организатор Мероприятия.

6.2. Фонд Подарков Мероприятия состоит из следующих Подарков:

а) Фонарик с отвертками Spidey “8 в 1” с нанесением логотипа “Ваш инвестор”. Цена за единицу 773,33 рублей Общее количество Подарков - 4 шт. на весь период Мероприятия.

б) Пластиковая бутылка Mystik - Зеленый с нанесением логотипа “Ваш инвестор”. Цена за единицу 406,11 рублей. Общее количество Подарков – 2 шт. на весь период Мероприятия.

в) Bluetooth колонка-подставка “Smart Sound” с беспроводным (10w) зарядным устройством и подсветкой с нанесением логотипа “Ваш инвестор”. Цена за единицу 2694,17 рублей Общее количество Подарков - 1 шт. на весь период Мероприятия;

6.3. Стоимость Подарка свыше 4 000 рублей, согласно п. 2 ст. 224 НК РФ, облагается НДФЛ по ставке 35%.

6.4. Подарки не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом, если иное не предусмотрено настоящими правилами.

7. Порядок определения победителей.

7.1. Определение Обладателей Подарков, указанных в пп. «а», «б», «в». настоящих Правил, в количестве 7 штук осуществляется в период проведения мероприятия. Определение обладателя подарка будет проводиться среди Участников, на месте проведения мероприятия.

7.2. Участник розыгрыша становится после заполнения опроса, ему присваивается порядковый номер по номеру анкеты - п. В период с 12:00 до 15:00 каждые полчаса определяется победитель из списка зарегистрированных участников

7.2.1. Определение обладателей Подарков осуществляется по следующей формуле:

7.2.2. Формула для каждого из обладателей Подарков:

$X = B$, в генератор случайных чисел, где генератор выбирает n из выборки T , где:

n - порядковый номер участника

B - количество зарегистрированных участников через опрос,

T- временной промежуток регистрации участников за 30 минут;

X - победитель

7.2.3. Подарок “a1” разыгрываются среди общего количества участников зарегистрированных по опросу в промежуток с 12:00 до 12:30. Для определения победителя кол-во участников, зарегистрированных в этот промежуток времени помещают в генератор случайных чисел, где случайно выбирается 1 число из всех представленных номеров участников. $X = B1$ в генератор случайных чисел, где генератор выбирает n из выборки T1

7.2.4. Подарок “a2” разыгрываются среди общего количества участников зарегистрированных по опросу в промежуток с 12:30 до 13:00. Для определения победителя кол-во участников, зарегистрированных в этот промежуток времени помещают в генератор случайных чисел, где случайно выбирается 1 число из всех представленных номеров участников. $X = B2$ в генератор случайных чисел, где генератор выбирает n из выборки T2

7.2.5. Подарок “a3” разыгрываются среди общего количества участников, зарегистрированных по опросу в промежуток с 13:00 до 13:30. Для определения победителя кол-во участников, зарегистрированных в этот промежуток времени помещают в генератор случайных чисел, где случайно выбирается 1 число из всех представленных номеров участников. $X = B3$ в генератор случайных чисел, где генератор выбирает n из выборки T3

7.2.6. Подарок “a4” разыгрываются среди общего количества участников, зарегистрированных по опросу в промежуток с 13:30 до 14:00. Для определения победителя кол-во участников зарегистрированных в этот промежуток времени помещают в генератор случайных чисел, где случайно выбирается 1 число из всех представленных номеров участников. $X = B4$ в генератор случайных чисел, где генератор выбирает n из выборки T4

7.2.7. Подарок “b1” разыгрываются среди общего количества участников, зарегистрированных по опросу в промежуток с 14:00 до 14:30. Для определения победителя кол-во участников зарегистрированных в этот промежуток времени помещают в генератор случайных чисел, где случайно выбирается 1 число из всех представленных номеров участников. $X = B5$ в генератор случайных чисел, где генератор выбирает n из выборки T5

7.2.8. Подарок “b2” разыгрываются среди общего количества участников, зарегистрированных по опросу в промежуток с 14:30 до 15:00. Для определения победителя кол-во

участников, зарегистрированных в этот промежуток времени помещают в генератор случайных чисел, где случайно выбирается 1 число из всех представленных номеров участников. X= B6 в генератор случайных чисел, где генератор выбирает n из выборки T6

7.2.9. Подарок “в” разыгрываются среди всеобщего количества участников, зарегистрированных по опросу в промежуток с 12:00 до 15:00. Для определения победителя кол-во участников, зарегистрированных в этот промежуток времени помещают в генератор случайных чисел, где случайно выбирается 1 число из всех представленных номеров участников. X= B1-5 в генератор случайных чисел, где генератор выбирает n из выборки T1-5

7.2.10. После определения победителя среди подарков, указанных в пп. «а», «б», «в», «г». настоящих Правил, ведущий обязан объявить победителя. Если участник не объявляется, то организатор мероприятия звонить по указанному в анкете номеру телефона участника для приглашения на вручение подарка.

7.2.11. Результаты Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.2.12. Сроки получения подарков в момент мероприятия 14 июля с 12:00 до 15:10. В случае, если после объявления обладателей Подарков в сроки, указанные в настоящих Правил, обладатели этих Подарков не обратятся за их получением, Подарки признаются Организатором невостребованными, а обладатели признаются лицами, отказавшимися от их получения. По истечении сроков, указанных в настоящем пункте, Подарки обладателям не выдаются.

8. Порядок вручения Подарков

8.1. В случае признания Участника обладателем одного из Подарков, Организатор сообщает на месте проведения мероприятия о выигрыше и предпринимает попытку пригласить обладателя для вручения Подарка посредством телефонного звонка.

8.2. Обладателю подарка необходимо явиться на место проведения Мероприятия.

8.3. Подарки вручаются только на территории проведения мероприятия.

8.4. В случае, если стоимость Подарка превышает 4 000 рублей, Победители также в целях получения Подарков мероприятия обязаны предоставить Организатору документы, удостоверяющие личность (паспорт), вид на жительство (в случае, если Победитель иностранный гражданин), ИНН, СНИЛС. Без предоставления указанных документов подарок не вручается.

9. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Мероприятия

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Организатора.

9.2. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

9.3. Информирование Участников Мероприятия об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 9.1. и 9.2. настоящего Положения.

9.4. Участники самостоятельно несут любые расходы, связанные с участием в Мероприятии и доставкой Подарков (в том числе расходы на Интернет, городскую, междугороднюю или мобильную связь), а также иные коммуникационные или транспортные расходы.

10. Порядок использования персональных данных

10.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД): По Правилам Мероприятия Участники («субъекты персональных данных») обязуются предоставить Организатору Мероприятия или привлеченными им лицами следующие свои персональные данные: фамилия, имя, номер мобильного телефона, марка машины.

10.2. Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о вручении Подарков, общения с Участниками в рамках Мероприятия,

10.3. Условия обработки Персональных данных:

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

10.4. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими

персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

11. Определения и термины

Участник – физическое лицо, подавшее письменную Заявку на участие в Мероприятии и соответствующее критериям и требованиям, изложенным в настоящих Правилах.

Обладатель Подарка – Участник, соответствующий критериям и требованиям, изложенным в настоящих Правилах, предъявляемым к Обладателю Подарка соответствующей категории.

Подарок – товар, подлежащий вручению Участнику Мероприятия, соответствующему критериям, определенным настоящими Правилами.

Если в настоящем разделе не содержится какого-либо определения, то оно используется в смысле, определенном по тексту настоящих Правил.